

2015-11 tot 2016-11

---

Dit jaarverslag behelst de periode tussen de twee Algemene Vergaderingen van de leden van de BTV.

### **Bestuur en ondersteuning bestuur, verenigingsmanagement**

Het Bestuur kwam 5 keer bijeen, en nam voorts via mailverkeer tussentijds vele deelbeslissingen. Het bestuur bestond in het verslagjaar uit: R. van den Berg, voorzitter - W.J. Zirkzee, secretaris - H. Kralt, penningmeester - R. Braakman, bestuurslid. De heer Zirkzee volgde de heer P. J. Kempeneers op aan het begin van het verslagjaar.

De vergaderingen vinden plaats bij een van de bestuursleden op het terrein, die -naast zelf dit zonder kostenvergoeding te doen- als gebaar van gastvrijheid ook hiervoor geen kosten rekenen. Het bestuur wordt ondersteund door een uitvoerend secretaris/penningmeester, die het bestuur adviseert, de meeste bestuurs(vergader)stukken opstelt/uitwerkt, het mailverkeer verzorgd, externe correspondentie, de eigen mailbox beheert, de diverse telefonische contacten met allerlei partijen op praktisch niveau onderhoudt, de ledenadministratie verzorgt en de administratieve overzichten samenstelt. Daarnaast al deze zaken archiveert gedurende de wettelijke 7 jaar bewaarplicht. Daarnaast wordt het bestuur uitvoerend ondersteund en geadviseerd door een parkmanager, zie onder het kopje 'Uitvoerende taken', en een uitvoerend communicatie-adviseur, die het nieuwe mailprogramma beheert en de website, zie verder onder het kopje 'In-en externe communicatie'. Het financiële overzicht (dit wel per kalenderjaar; kosten worden zo mogelijk geboekt in het jaar waarop ze betrekking hebben) wordt apart aan de leden gepresenteerd. De vereniging teert iets in op de opgebouwde forse reserves, door de uitgevoerde grote projecten, zie hierna.

### **Ledenzaken en ledenbijeenkomsten**

Er waren twee ledenbijeenkomsten in het jaar, waarvan een de statutaire Algemene (Leden) Vergadering. Deze werden bezocht door een 20-tal personen, en telkens afgesloten met een netwerk-borrel. In het verslagjaar is het ledenaantal procentueel behoorlijk toegenomen, de vereniging telt dankzij een aantal ledenwervingscampagnes nu 66 leden, zodat nu een 30% van de bedrijven, instellingen en scholen die nu op ons terrein lid is.

### **Overkoepelende organisaties/lidmaatschappen/contacten met collega-verenigingen**

Twee keer per jaar is er een adviesraad van het Ondernemersfonds Leiden (OFL), waar alle BTV's en WCV's hun geld, de OZB-opslag op de 'niet-woningen' op hun terrein van krijgen. De adviesraad geeft alleen advies, het betreft een stichting waarvan het bestuur zonder meer zelf kan beslissen en onderling de bestuurs-benoemingen doet.

Tot vorig jaar bestond er een platform waarin alle bedrijventerreinverenigingen waren vertegenwoordigd: het PBO. De voorzitter van dit platform praatte namens de BTV's mee wanneer er op bestuursniveau met de andere verenigingen (OFL, CML, BV Leiden) 'stadsbreed' werd overlegd. Het PBO is vorig jaar echter opgeheven waardoor de BTV's niet meer structureel meepraten. Momenteel is het bestuur, gesteund door het OFL, in overleg met de collega BTV's om te kijken hoe we hier verandering in kunnen brengen.

### **Externe lobby**

De externe lobby was vanaf zomer 2015 tot zomer 2016 vooral gericht op de bestrijding van de Retailvisie van Leiden en de omringende gemeenten, zie onder het kopje 'Projecten/Aandachtsvelden'. Daarnaast hielden in het voorjaar en zomer de belangen bij de actualisering van het lopende project 'Ontwikkelstrategie' voor de oostzijde van het gebied, door middel van lobby en inspraak en raadplegen van de 'achterban', het bestuur intensief bezig. Ook in de tijd daarna vergden enkele andere plannen op dit traject regelmatig aandacht.

### **In- en externe communicatie**

Hier is behoorlijk in geïnvesteerd dit verslagjaar.

### Nieuwsbrieven (interne communicatie)

Er zijn in het verslagjaar 8 nieuwsbrieven verzonden.

Vanaf eind mei 2016 gaat dit via het nieuw opgezette mailprogramma, dat aangepast is aan lezen op andere apparatuur dan de pc, en de mogelijkheid biedt zaken via een responsstelsel, gewaarborgd door de privacyregels, zaken statutair geldig bij de leden in stemming te brengen.

De mate waarin de nieuwsbrief gelezen wordt en doorgeklikt wordt naar de verdere info op de website blijkt vrij goed te zijn, al zijn nog geen uitspraken over de langere termijn te doen.

### Website (interne en externe communicatie)

Eveneens is in mei 2016 de nieuwe website van de BTV gelanceerd, om dezelfde technologische redenen als hierboven vermeld.

Daarnaast is ook veel tijd en aandacht geïnvesteerd in het verbeteren van de externe communicatie met instanties als Gemeente, Economie 071, de overkoepelende organisaties, de BTV's die we als onze burens kunnen beschouwen.

### **Uitvoerende taken, parkmanagement**

De parkmanager doet wekelijks een ronde op het hele gebied en is aanspreekpunt voor alle instanties en bedrijven en instellingen op het terrein inzake hun beheersproblematiek.

Er rijst dan ook weleens het misverstand dat de parkmanager de 'beheerder' is, maar dat blijven de individuele eigenaren/huurders en de Gemeente.

Er waren twee reguliere KVO-B 'schouwen', een overdag, een 's avonds. Daarnaast was er in oktober 2016 een extra schouw in het deel Kanaalpark (waar de leden speciaal voor uitgenodigd waren mee te doen, ze kunnen overigens altijd meelopen).

Voor het eerst was een gladheidsbestrijding-systeem opgezet, dat er ook in voorzag dat particuliere parkeerterreinen meegenomen werden. Eind verslagjaar moest dit, met het afsluiten van die terreinen door de parkeermaatregelen van de gemeente, en vanwege terugloop van de inkomsten uit de OZB-opslag (door omzetten van kantoren in woningen op het terrein, die deze opslag niet kennen).

De in 2015 begonnen veegploeg heeft wekelijks het terrein schoongehouden.

Er is in 2016 veel aandacht besteed aan de beschikbare parkeerplekken, vooral vanwege het op 1-11-2016 ingevoerde 'betaald parkeren', dat veel onrust veroorzaakte, vooral op het gebied aan de westkant van de Lammenschansweg, zo bleek uit een ingezonden brief.

Kort voor de AV in november 2016 zijn eindelijk door de Gemeente de afgesproken laadpalen voor (deels) elektrisch aangedreven auto's op diverse plekken in en nabij het gebied geplaatst, als eerst stap (ook om te bezien hoe de behoefte zich verder ontwikkelt).

### **Projecten/aandachtvelden**

Naast de slotfase van de voorbereiding op het 'betaald parkeren', de nieuwe website en nieuwsbrieven-opzet, de gladheidsbestrijding, de laadpalen en dergelijke is vooral veel tijd en energie gestoken in het bestrijden van de 'Retailvisie' van Leiden en omliggende gemeentes. De Retailvisie dreigde de PDV-locatie Lammenschansweg op te heffen en voorzag in een relocatie van gevestigde detailhandels-bedrijven naar een andere locatie. Na constructief overleg tussen het bestuur en de betrokken wethouders is bedongen dat de zittende bedrijven niet zullen worden gedwongen te verhuizen.

### **Raamovereenkomsten**

Voor de uitvoering van alle activiteiten worden (raam)overeenkomsten afgesloten met een looptijd van maximaal een jaar, bij voorkeur een kalenderjaar, omdat wij als BTV nooit enige zekerheid hebben over de inkomsten, het inkomstenniveau uit de OZB-opslag via het overkoepelende Ondernemersfonds Leiden voor het komend jaar. Bijvoorbeeld: op moment van afsluiten van dit jaaroverzicht is nog geen duidelijkheid over de financiële situatie in 2017. Dit noopt tot voorzichtig opereren op dit vlak.

### **Gebuurde afkortingen binnen de vereniging**

AV: Algemene (Leden)vergadering

BTV: Bedrijventerreinvereniging

KVO-B: Keurmerk Veilig Ondernemen - Bedrijventerreinen

LD: BTV Lammenschansdriehoek, Leiden

OFL: Ondernemersfonds Leiden

PBO: Platform Belangenbehartiging Ondernemersverenigingen, Leiden

SOL: Stichting Ondernemend Leiden

WCV: Winkelcentrumvereniging